

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Немчиновский лицей»
муниципального образования городской округ

РАССМОТРЕНА на заседании МО классных руководителей Протокол № _____ г. Руководитель МО _____	СОГЛАСОВАНА «_____» _____ г. Заместитель директора по УВР _____	УТВЕРЖДЕНА Приказ № _____ от _____ г. Директор _____
--	---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОГО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ.
КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»
ДЛЯ 5Б КЛАССА

Программу составила
Ансарова Гунай Назимовна

2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности для 5 класса Б «Формирование функциональной грамотности. Креативное мышление» разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изменениями от 02.05.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу от 31.03.2015);
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.12.2010 №1897;
- Приказ Минобрнауки РФ от 5 марта 2004 г. N 1089 "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования" (с изменениями и дополнениями);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 28.10.2015 №08-1786 «О рабочих программах учебных предметов»;
- Примерной основной образовательной программой основного общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 8 апреля 2015г. № 1/15). Данная программа полностью отражает базовый уровень подготовки школьников по разделам программы;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 28.12.2018 года №345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- учебного плана МБОУ Немчиновского лицея;
- основными идеями «Национальной программы поддержки и развития чтения», разработанной Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом, Законом Российской Федерации «Об образовании»;
- учетом требований стандарта второго поколения (ФГОС) к личностным и метапредметным результатам освоения основной образовательной программы.

Сроки реализации по плану обучения: 34 учебные недели. Программа «Формирование функциональной грамотности. Креативное мышление» для учащихся 5Б класса рассчитана на 1 год (34 часа), реализуется через план внеурочной деятельности. Занятия проходят 1 раз в неделю во второй половине дня.

Программой учитывается направленность Стандарта на обеспечение перехода в образовании от простых знаний к развитию творческих способностей обучающихся, раскрытию своих возможностей, подготовке к жизни в современных условиях на основе системно-деятельностного подхода и придания образовательному процессу воспитательной функции.

Актуальность и значимость определяются новым стандартом, требованиями к новым результатам, новыми характеристиками подросткового возраста.

Новизна реализации программы заключается в использовании следующих педагогических технологий обучения: проблемно-диалогового обучения, творческой деятельности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования читательская грамотность рассматривается как один из планируемых результатов обучения. Требования ФГОС к читательской грамотности отражены в обобщенных планируемых результатах освоения учебных программ по всем предметам средней школы.

В результате изучения всех без исключения предметов обучающиеся средней школы приобретают навыки работы с информацией. Они смогут осуществлять поиск информации, выделять и фиксировать нужную информацию, систематизировать, сопоставлять, анализировать и обобщать информацию, интерпретировать и преобразовывать ее.

Основной целью программы является развитие и оценка креативного мышления обучающихся 5Б класса как индикатора качества и эффективности образования.

Задачи программы:

развивать любознательность (активный интерес к обучению, заданиям) как способности к самостоятельному поиску ответов;

развивать воображение как способность к продуцированию собственных идей;

способность оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут:

будут иметь представление /знать:

- коммуникативные техники

будут уметь:

- организовывать собственное поведение в командном взаимодействии.

Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся

будут иметь представление /знать:

- возможности применения креативного мышления для решения актуальных жизненных задач;
- способы работы с информацией и её усвоения;

будут уметь:

- правильно использовать идеи, информацию и знания.

Предметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся

будут иметь представление /знать:

- методы развития креативного мышления;

- техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;

будут уметь:

- использовать инструменты и тренажеры развития интеллектуальных функций.

Оценивание заданий:

Основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем – новизна, эффективность, научная ценность.

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) – это всегда идея:

- осмысленная;
 - необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
 - тщательно представленная и оформленная;
 - имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.
- Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

При выдвижении идей обучающийся:

- осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;
- способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;
- дает различные интерпретации проблемы;
- при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги;
- при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;
- применяет разные методы, способы, инструменты; - выдвигает несколько (!) различных(!) моделей или гипотез.

При оценке и отборе идей обучающийся:

- способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;
- проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;
- выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта)
- способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;
- в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

При доработке и совершенствовании идеи обучающийся:

- вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями;
- адаптирует идею с учётом интересов аудитории;
- совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.

Содержание курса

Раздел 1. Введение в программу «Школа креативного мышления» (3 часа).

Понятие креативности. Развитие креативности как общая творческая способность. Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора. Развитие креативности как преобразующая внешняя активность. Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Эмоции в креативном процессе. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление.

Раздел 2. «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций» (10 часов).

Входное тестирование «Тест проверки знаний». Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми. Диагностика основных показателей коммуникативности. Стороны общения, барьеры на пути информации. Упражнения на устранение барьеров в общении. Рекомендации по развитию коммуникативных способностей. Отработка навыков поведения в конфликте. Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стиля поведения в конфликте. Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения. Упражнения на развитие наблюдательности. Управление эмоциями. Аутотренинг. Релаксация. Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

Раздел 3. «Креативщик» (9 часов).

Креативность – спутник креативного (творческого) мышления. Введение в понятие «креатив. «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности. Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей). Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности. Управление воображением. Приемы развития воображения. Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

Раздел 4. «Интеллектуал» (12 часов).

Что такое «мышление» и как оно связано с креативом? Нужно ли и возможно ли развивать мышление. «Что значит мыслить». Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?» Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта. Создаём головоломки. Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор. Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления. Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления. Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

Календарно-тематический план

Формы организации образовательного процесса: деловые и ролевые игры, дискуссии, беседы, проекты, индивидуальные и командные упражнения по развитию инновационного мышления, принятию решений и решению проблемных ситуаций, техники мозговых штурмов, объяснение, самостоятельная работа (групповая, индивидуальная, самоконтроль, внешний контроль).

№ п/п	Раздел, темы уроков	Кол-во часов	
		Теория	Практика
I	Введение в программу «Школа креативного мышления».	3	2
1	Понятие креативности.	1	1
2	Развитие креативности как общая творческая способность.	1	
3	Проявления креативности: быстрота, гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство юмора.	1	1
II	Коммуникация – ключ к внедрению инноваций.	10	6
4	Входное тестирование «Тест проверки знаний».	1	1
5	Знакомство, игры-ледоколы.	1	1
6	Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.	1	1
7	Диагностика основных показателей коммуникативности.	1	1
8	Стороны общения, барьеры на пути информации.	1	
9	Упражнения на устранение барьеров в общении.	1	
10	Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.	1	
11	Отработка навыков поведения в конфликте.	1	
12	Тренинг процессов самоконтроля.	1	1
13	Диагностика стиля поведения в конфликте.	1	1
III	Креативщик.	9	5
14	Креативность – спутник креативного (творческого) мышления.	1	1
15	Введение в понятие «креатив».	1	1
16	«Мои силы – мои возможности».	1	
17	Барьеры в проявлении креативности.	1	
18	Диагностика основных показателей креативности.	1	1
19	Самооценка творческих способностей.	1	1
20	Упражнения на создание ментальных карт.	1	1
21	Создание карты личности.	1	
22	Управление воображением.	1	
IV	Интеллектуал.	12	6
23	Что такое «мышление» и как оно связано с креативом.	1	
24	«Что значит мыслить?».	1	
25	Вводное тестирование основных интеллектуальных функций.	1	1
26	Викторина «Кто сообразительнее?»	1	1
27	Процесс и результат мышления.	1	1
28	Виды и типы мышления.	1	1
29	Что влияет на мышление.	1	

30	Понятие интеллекта	1	
31	Можно ли измерить интеллект? IQ-тест.	1	
32	Виды интеллекта. Создаём головоломки.	1	
33	Развитие креативности.	1	1
34	Промежуточная аттестация	1	1
Итого:		34	19